



Capitolo 7

**RENDICONTO
ECONOMICO**



“

Nel 2015 il Gruppo Canova 2007 ha conseguito ricavi complessivi (Valore della Produzione) per € 2.744 milioni, contro € 2.739 milioni nel 2014, con un incremento dello 0,2% circa rispetto all'esercizio precedente. Tali ricavi includono vendite nette per € 2.334 milioni (contro € 2.375 milioni del 2013), suddivise tra ipermercati, supermercati ed altre attività.

L'esercizio 2015 si presenta con un utile netto consolidato del Gruppo pari a € 89 milioni contro € 35 milioni dell'esercizio precedente, dopo avere stanziato imposte correnti e differite nette per € 27 milioni (€ 31 milioni nel 2014). Al risultato prima delle imposte di € 116 milioni (€ 67 milioni nel 2014) concorrono € 11 milioni di proventi straordinari netti (€ 23 milioni nel 2014), nonché ammortamenti, svalutazioni ed accantonamenti ai fondi per rischi ed oneri per € 98 milioni (€ 104 milioni nel 2014).

Il risultato positivo dell'esercizio riflette gli sforzi gestionali e commerciali perseguiti, quali il contenimento dei costi di gestione, la difesa delle vendite da una concorrenza sempre più agguerrita, le modifiche degli assortimenti.

7.1 Indicatori economici generali

I risultati intermedi rappresentati dal "Risultato di gestione prima dei proventi finanziari netti, delle componenti straordinarie, degli ammortamenti e delle imposte" (EBITDA), dal "Risultato operativo" e dal "Risultato ante imposte" sono misure utilizzate per monitorare e valutare l'andamento operativo. La rielaborazione dello Stato Patrimoniale che segue, è finalizzata a rappresentare una situazione patrimoniale che evidenzia i mezzi impiegati nell'attività aziendale e le fonti di finanzia-

mento a copertura.

Piano degli investimenti

Anche nel 2015, il Gruppo Finiper ha proseguito il piano di sviluppo, con un'attività di investimento in immobilizzazioni immateriali e materiali per un valore complessivo pari a circa 140 milioni di Euro.

Il Gruppo prosegue nell'individuazione di nuove aree a destinazione commerciale e nell'acquisizione di nuovi punti vendita e di nuove soluzioni commerciali

e promozionali a beneficio dei clienti. Questi investimenti tengono conto delle variabili non soltanto economiche, ma anche sociali, occupazionali e ambientali in coerenza con i principi di sostenibilità del Gruppo e con attenzione all'ammodernamento e mantenimento delle strutture esistenti.

Indici di redditività

	2013	2014	2015
ROI (return on investment)	5,08%	5,95%	7,73%
ROE (return on equity)	7,68%	6,53%	14,61%
ROS (return on sales)	2,21%	2,51%	3,16%
Posizione finanziaria netta/EBITDA	3,24	2,78	2,14
Immobilizzazioni/Posizione finanziaria netta	2,31	2,72	3,41

Stato Patrimoniale riclassificato

La rielaborazione dello Stato Patrimoniale è finalizzata alla predisposizione di una situazione patrimoniale che evidenzia i mezzi impiegati nell'attività aziendale e le fonti di finanziamento a copertura.

STATO PATRIMONIALE	2013	2014	2015
Crediti commerciali vs. clienti ed altri crediti	197.527	177.727	165.917
Rimanenze	234.537	233.979	221.502
Ratei e risconti attivi non finanziari	12.777	3.432	4.736
A) CAPITALE CIRCOLANTE LORDO OPERATIVO	444.841	415.138	392.155
Debiti commerciali vs. fornitori	435.815	460.305	482.573
Fondo per imposte	64.905	67.786	65.888
Altre passività	96.200	89.846	88.814
Ratei e risconti passivi non finanziari	9.432	6.270	15.677
B) PASSIVO LEGATO AL CICLO OPERATIVO	606.352	624.207	652.952
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO COMMERCIALE (A-B)	-161.511	-209.069	-260.797
Immobilizzazioni immateriali	140.809	130.844	116.464
Immobilizzazioni materiali	1.066.693	1.083.775	1.128.810
C) INVESTIMENTI LEGATI ALLA STRUTTURA	1.207.502	1.214.619	1.245.274
Fondo TFR e Altri Fondi	84.358	82.547	86.690
D) ALTRI FONDI DEL CAPITALE CIRCOLANTE	84.358	82.547	86.680
CAPITALE IMMOBILIZZATO NETTO (C-D)	1.123.144	1.132.072	1.158.584
CAPITALE OPERATIVO INVESTITO NETTO (A-B+C-D)	961.633	923.003	987.787
Crediti vs soci per versamenti ancora dovuti	0	0	0
Partecipazioni	41.064	27.499	44.496
Crediti vs. controllate - collegate - controllanti - altri	887	960	1.393
Azioni proprie	32.205	32.205	32.205
E) INVESTIMENTI FINANZIARI	74.156	60.664	78.094
CAPITALE INVESTITO NETTO	1.035.789	983.667	975.881
A) CAPITALE PROPRIO	512.686	536.359	610.971
B) POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	523.103	447.308	364.910
CAPITALE RACCOLTO	1.035.789	983.667	975.881

Valori espressi in migliaia di Euro

7.2 Calcolo e distribuzione del valore aggiunto

Il valore aggiunto, può essere definito come la ricchezza creata dall'azienda nello svolgimento della sua attività per il solo fatto di esistere ed operare con profitto nel territorio. Il valore aggiunto va considerato come uno degli elementi utili a valutare l'impatto economico e sociale del Gruppo e la ricchezza generata e distribuita ad alcune categorie di soggetti che, con i loro differenti contributi, hanno concorso a produrla.

I due prospetti sono bilanciati, in quanto il primo calcola l'ammontare del valore aggiunto e il secondo ne esplicita la distribuzione ad alcune categorie di interlocutori.

È però opportuno precisare che il valore aggiunto non è in grado di esprimere compiutamente il valore prodotto dal Gruppo Finiper. Infatti, alcuni fondamentali "portatori di interessi", quali i clienti e i fornitori, non vengono considerati, in questo modello, come destinatari di ricchezza.

La quota di valore aggiunto consolidato destinato al personale rappresenta nel 2015 il 56% circa della ricchezza globale distribuita, con un incremento di oltre 5 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente, confermando l'importanza delle persone nelle varie attività e la centralità del loro ruolo per un Gruppo che opera nella grande distribuzione.

Quasi il 17% del valore aggiunto creato nel 2015 è stato reinvestito all'interno dell'azienda; questa quota comprende gli ammortamenti degli investimenti e testimonia la capacità del Gruppo di finanziare e sostenere la propria crescita.

La quota di valore aggiunto distribuita alla Pubblica Amministrazione supera i 36 milioni di euro (pari al 6,7% del totale) e rappresenta un contributo sempre importante per i servizi di pubblica utilità. Il ricorso a finanziatori esterni si attesta al 3,8%, mentre la remunerazione del capitale di rischio raggiunge il 16,4% del valore aggiunto totale.

Prospetto di determinazione del valore aggiunto

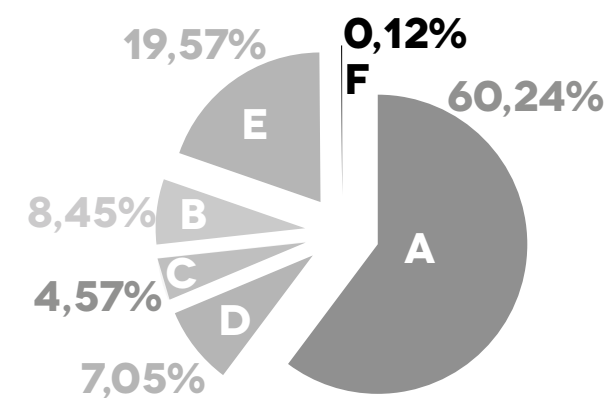
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	2013	2014	2015
A) VALORE DELLA PRODUZIONE			
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.655.538	2.608.244	2.598.437
2. Variazioni delle rimanenze di iniziative edilizie		8.727	
5. Altri ricavi e proventi	82.730	77.266	74.036
Ricavi della produzione tipica	2.738.268	2.685.510	2.681.200
B) COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE			
6. Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	2.008.124	1.958.695	1.916.376
Variazioni delle rimanenze di materie prime sussidiarie	-11.306	527	26.452
7. Costi per servizi	219.974	212.152	207.325
8. Costi per godimento di beni di terzi	35.433	34.418	34.448
9. Accantonamenti per rischi	7.152	6.538	3.080
10. Altri accantonamenti	10.566	4.000	
11. Oneri diversi di gestione	10.322	6.609	5.071
Valore aggiunto caratteristico lordo	458.003	466.571	484.448
C) COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI			
12.+/- Saldo gestione accessoria	12.936	7.561	48.278
Altri proventi finanziari	11.039	10.542	11.375
Proventi da partecipazioni	407	40.278	
Rivalutazioni	3.490	2.198	2.852
Svalutazioni	-1.905	-5.069	-6.116
Utili o perdite su cambi	-95	-110	-119
13.+/- Saldo componenti straordinari	31.537	23.117	11.338
Ricavi straordinari	42.954	27.985	19.846
Costi straordinari	-11.417	-4.868	-8.508
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	502.476	497.249	544.056

Valori espressi in migliaia di Euro

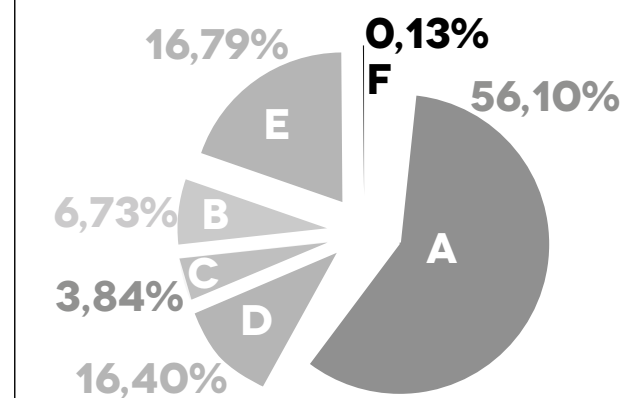
Prospetto di distribuzione del valore aggiunto

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	2013	%	2014	%	2015	%
A) Remunerazione del personale	294.137	58,6%	299.563	60,24%	305.231	56,10%
Totale costi per il personale dipendente	294.137		299.563		305.231	
B) Remunerazione della Pubblica Amministrazione	42.647	8,5%	41.999	8,45%	36.622	6,73%
Totale imposte sul reddito	32.161		31.470		26.513	
Altre imposte e tasse	11.604		11.386		10.940	
- sovvenzioni in c/esercizio	-1.118		-857		-830	
C) Remunerazione del capitale di credito	22.702	4,5%	22.739	4,57%	20.906	3,84%
Interessi e altri oneri finanziari	22.702		22.739		-20.906	
D) Remunerazione del capitale di rischio	39.373	7,8%	35.034	7,05%	89.222	16,40%
Risultato di esercizio	39.373		35.034		89.222	
E) Remunerazione dell'azienda	102.551	20,4%	97.335	19,57%	91.362	16,79%
Ammortamenti e svalutazioni	102.551		97.335		91.362	
F) Liberalità esterne	1.066	0,2%	579	0,12%	712	0,13%
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	502.476		497.249		544.056	

2014



2015

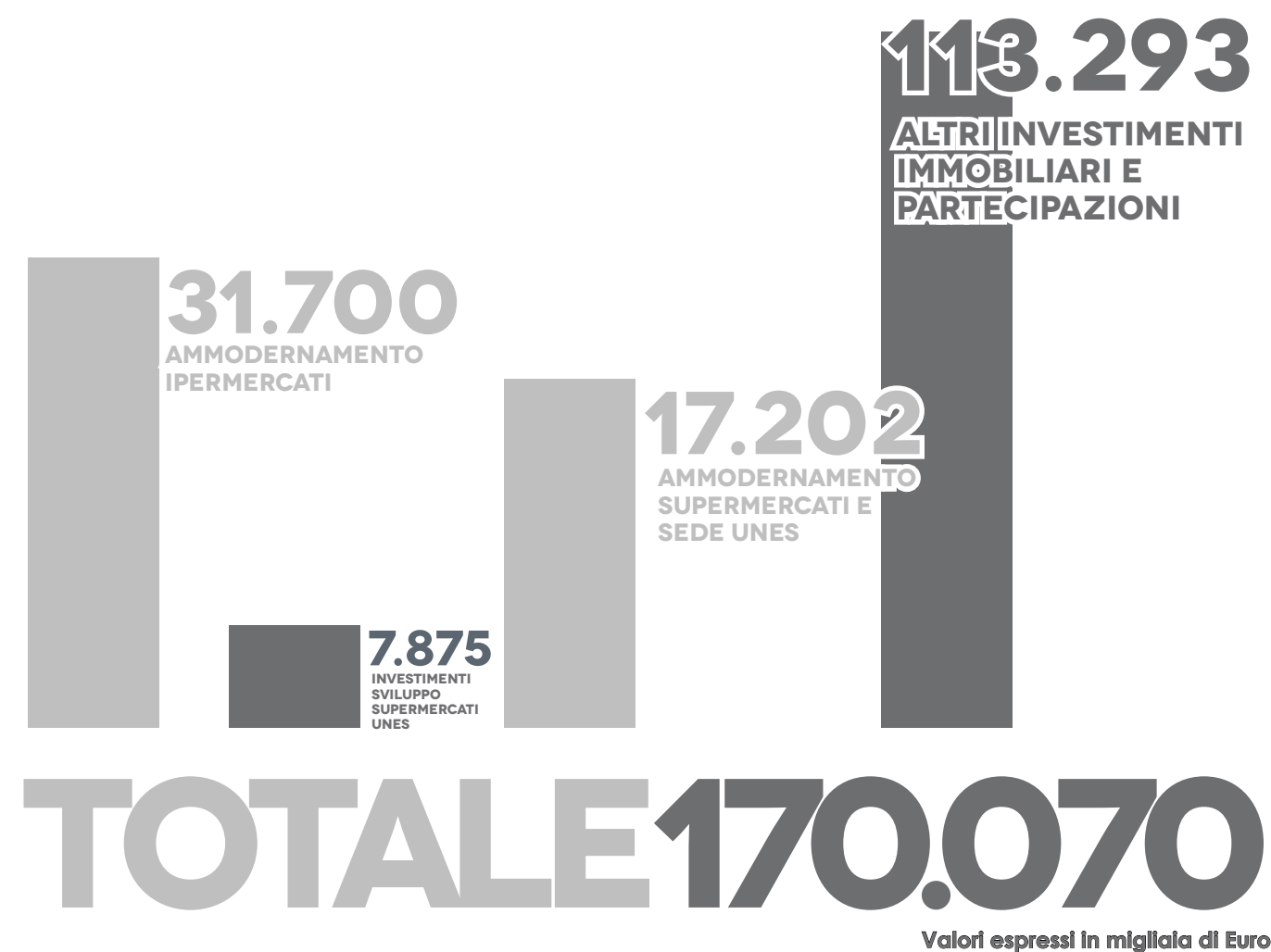


Valori espressi in migliaia di Euro

Consuntivo investimenti 2015

	immobilizzazioni immateriali	immobilizzazioni materiali
Software	1.935	
Migliorie ipermercati, supermercati e depositi	938	
Investimenti immobiliari		111.265
Altro	2.885	9.450
Ristrutturazione punti vendita ipermercati	125	7.159
Ristrutturazione punti vendita supermercati		6.528
	5.883	134.402

Valori espressi in migliaia di Euro



Sovvenzioni in conto esercizio

La voce "Contributi in conto esercizio", indicata nel prospetto di distribuzione del valore aggiunto, pari a 856.883 euro, si riferisce principalmente a:

- Formazione del personale riconosciuta dal Fondo Paritetico In-

ter Professionale Nazionale per la Formazione continua nel Terziario (For.te) (euro 342.384);

- Contributi sui risparmi energetici derivanti dalla cessione di energia. Quest'ultima è prodotta dagli impianti fotovoltaici installati presso gli ipermercati di Savignano sul Rubicone e Lonato

del Garda e presso il deposito di Liscate (euro 468.953);

- Contributo in conto impianti in relazione all'agevolazione finanziaria ai sensi della legge 488/92 sull'investimento in Solbiate Olona (euro 45.546).



“

**Persone e qualità: il nostro impegno
quotidiano è dare a ogni cliente il miglior
prodotto possibile**