



Capitolo 5

COMUNITÀ

5.1 Progetti a sostegno delle comunità

Iper, La grande i si impegna a costruire relazioni improntate alla massima collaborazione con le comunità e le istituzioni locali e con loro promuove iniziative di solidarietà e sviluppo.

Il grafico nella pagina successiva, espone le percentuali di destinazione dei contributi economici erogati per l'arte e la cultura, l'università e la ricerca, la solidarietà, le iniziative locali, lo sport e altre iniziative.

Iper, La grande i e Humana People to People Italia Onlus - un impegno concreto per il Sud del mondo

Per la realizzazione di progetti nel Sud del mondo e per la raccolta di abiti usati, Iper, La grande i ha scelto di affiancare Humana People to People, un'organizzazione umanitaria attiva in 43 paesi che, negli ultimi trent'anni, ha avviato 800 programmi di sviluppo a lungo termine e raggiunto circa 13 milioni di persone.

Nel 2015 risultano 36 i contenitori per la raccolta di abiti usati, collocati nei principali punti strategici di quattro città italiane. Dettagli in pagina seguente.

Iper, La grande i vicina a San Patrignano e al suo progetto di prevenzione

Iper, La grande i anche nel 2015 ha dato sostegno alla Comunità di San Patrignano. Dal 2 al 31 marzo i clienti dei 26 punti vendita hanno potuto donare 2 euro presso le casse facendo aggiungere il contributo direttamente allo scontrino.

La donazione, nel 2015, ha superato la cifra di circa 81.400 euro (la raccolta 2014 era oltre 26.000 euro). Una donazione che è andata a sostenere direttamente i numerosi progetti e i costi della comunità che, con i suoi 1300 ospiti, necessita di non pochi aiuti per poter garantire il suo corretto funzionamento.

Iper, La grande i rinnova la collaborazione e promuove le iniziative intraprese da San Patrignano abbracciando questo nuovo progetto di solidarietà, dopo aver già sostenuto la Comunità aprendo i suoi punti vendita alle produzioni enogastronomiche e contribuendo così ad aiutare alcuni ragazzi della comunità al momento del reinserimento nella società.

Risale infatti al novembre 2012 l'innovativa collaborazione tra Iper, La grande i e la Comunità di San Patrignano: il primo caso in Italia di partnership tra una grande azienda della GDO e un'impresa sociale.

MotoForPeace Bolivia Honduras

Iper, La grande i ha sostenuto negli ultimi anni diverse missioni di MotoForpeace (Africa sedicimila nel 2010, Siria nel 2012, progetto Nepal nel 2014) attraverso la fornitura di prodotti indispensabili per affrontare queste lunghe missioni umanitarie.

Nel 2015 Iper ha dato adesione al prossimo progetto "Bolivia Honduras" che MotoForpeace vuole realizzare nel 2016: ancora una volta dedicato al sostegno dei bambini in difficoltà.

Principali sponsorizzazioni e liberalità

2015 / 846.000€



Iper e Humana People to People Italia Onlus: le filiali presso cui arrivano gli abiti raccolti nei nostri PDV

MILANO18

GRANDATE3
MAGENTA3
SOLBIATE OLONA2
BUSNAGO2
MONTEBELLO DELLA BATTAGLIA2
MONZA2
VARESE2
VITTUONE2

BRESCIA8

BREMBATE2
GADESCO PIEVE DELMONA2
LONATO DEL GARDA1
SAN MARTINO BUON ALBERGO2
SERIATE1

TORINO4

SERRAVALLE SCRIVIA2
TORTONA2

TERAMO6

COLONNELLA2
ORTONA2
CITTÀ SANT'ANGELO2

36 CONTENITORI DI ABITI USATI NEI NOSTRI PDV

179.045 KG DI ABITI RACCOLTI (159.896 NEL 2014) 644 TONNELLATE DI CO2 NON EMESSA / 1.400.000.000 LITRI DI ACQUA RISPARMIATA / 54 TONNELLATE DI FERTILIZZANTI NON UTILIZZATI / 26.800 EURO DI RIFIUTI SMALTITI



Storie di vita e di cibo

Due squadre, due chef stellati, due cucine, otto allievi cuochi, un unico maestro. Sono questi gli ingredienti dello show cooking realizzato il 10 settembre 2015 a Milano in Piazza Portello. L'iniziativa resa possibile grazie al supporto e alla collaborazione di Iper, La grande i, rientra nell'ambito del ciclo ideato da San Patrignano, "Storie di vita e di cibo".

A capo di due differenti squadre composte da ragazzi di San Patrignano i due chef si sono sfidati sotto gli occhi di Gualtiero Marchesi, monumento vivente della cucina italiana. Entrambi gli chef furono allievi di Marchesi e gli hanno reso omaggio attraverso lo show culinario che li ha visti riproporre proprio due delle ricette originali più rappresentative della cucina marchesiana, il "riso e oro", un risotto allo zafferano con foglia oro commestibile e il "raviolo aperto", lo storico piatto a base di pasta fresca, capesante e sogliola.

"Storie di cibo e di vita" nasce come progetto a più voci per indagare il tema dell'EXPO "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita". Con questo ciclo d'incontri San Patrignano intende dare la propria impronta alla riflessione sui temi EXPO proponendo occasioni di confronto e dibattito, opportunità di condivisione di idee e stili di vita, esperienze sensoriali ed educative.

Tutti gli eventi, a ingresso gratuito, sono stati organizzati dai ragazzi di San Patrignano, che si sono occupati di ideare e pianificare nel dettaglio i singoli eventi. L'iniziativa è abbinata alla promozione dei prodotti provenienti dai lavoratori di formazione della comunità, in vendita presso Iper.

BEST PRACTICE





Il Gruppo Finiper sostiene il FAI - Fondo Ambiente Italiano

Per il sesto anno consecutivo il Gruppo Finiper sostiene la campagna nazionale di raccolta fondi "Ricordiamoci di salvare l'Italia" promossa dal FAI - Fondo Ambiente Italiano.

Nell'ambito della Campagna nazionale di raccolta fondi "Ricordiamoci di salvare l'Italia". Anche nel 2015, dal 25 settembre e fino al 31 ottobre, il personale Iper alle casse ha invitato i clienti a donare due euro in favore del FAI e ha distribuito, come corrispettivo, le Donor Card personalizzate FAI, che danno ai possessori il diritto di visitare gratuitamente uno dei beni FAI aperti al pubblico su tutto il territorio italiano.

La collaborazione con il FAI ha permesso al Fondo di raccogliere, tra tutti i punti vendita, quasi 75.000 euro (37.268 donazioni da 2 euro: in aumento del 25% rispetto al precedente esercizio).

La collaborazione con il FAI rispecchia le politiche sociali portate avanti da Finiper e dalle sue insegne. L'azienda, infatti, sostiene il FAI dal 2010 e da sempre si impegna a sensibilizzare il cliente nei confronti del ricco patrimonio ambientale, culturale e artistico dell'Italia: un'eredità preziosa, ma fragile, che il FAI si impegna a consegnare alle future generazioni e a valorizzare come fattore di crescita economica e sociale del Paese.

BEST PRACTICE

5.2

Meno sprechi, più opportunità: le altre iniziative sul territorio nazionale

Il settore ipermercati ha consolidato, nel corso del 2015, il dialogo con alcune organizzazioni del terzo settore, volto a migliorare sempre di più la gestione e l'uso responsabili dei prodotti invenduti o invendibili.

In particolare, è stato predisposto già nel 2013 un accordo quadro con la Fondazione Banco Alimentare Onlus che permette ai punti vendita aderenti di gestire le eccedenze alimentari attraverso questo canale.

Nove i punti vendita che nel 2015 hanno preso parte a questa col-

laborazione: Iper Busnago, Iper Grandate, Iper Magenta, Iper Monza, Iper Montebello, Iper Serravalle, Iper Udine, Iper Pesaro, Iper Civitanova Marche. I risultati sono stati evidenti e la tipologia di prodotti maggiormente donati risulta la seguente:

- prodotti da forno, pane e derivati
- pasticceria
- succhi di frutta
- latte, formaggi, yogurt
- frutta e verdura fresche
- igiene personale

Nel 2015 sono stati raccolti 138.768 kg di prodotti.

Sempre con Banco Alimentare si svolge la "Giornata nazionale della Colletta Alimentare" presso tutti e 26 i punti vendita che, nel 2015, hanno permesso la raccolta di oltre 94.000 chilogrammi di prodotti per un controvalore stimati pari a circa 244.000 euro.

Tabella - Donazioni a Banco Alimentare per punto vendita nel 2015

Iper Busnago	kg	11.476
Iper Grandate	kg	9.361
Iper Magenta	kg	2.01
Iper Monza	kg	3.749
Iper Montebello e Iper Serravalle	kg	32.331
Iper Udine	kg	54.403
Iper Pesaro	kg	5.788
Iper Civitanova Marche	kg	19.65
TOT.		138.768

UNIVERSITÀ DI POLLENZO

Finiper è una delle aziende che hanno partecipato alla fondazione del Club dei Partner Strategici dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (CN). Insieme con gli altri Partner, Finiper partecipa attivamente alla vita dell'Ateneo, supporta l'attività di ricerca e condivide l'impegno e le strategie per la pianificazione di nuovi scenari sostenibili per la produzione ed il consumo del cibo di qualità.



OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO NEI RAPPORTI CON LA COMUNITÀ

- potenziare il monitoraggio delle singole iniziative di partnership locale in linea con i valori di sostenibilità del Gruppo
- sviluppare il conferimento dei prodotti prodotti invenduti o invendibili in linea con le novità legislative



“

Essere un ipermercato di qualità significa integrarsi a pieno con il territorio e orientare ogni punto vendita sulla base delle identità, delle abitudini e delle tradizioni proprie di ogni città, così da rispettarne e valorizzarne i tratti distintivi. Sono questi i veri punti di forza dell'italianità