

**REGOLAMENTO  
CONCORSO A PREMI  
FACCIAMO SQUADRA  
IL CAMPIONE CHE E' IN TE**

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

IPER MONTEBELLO S.p.A.  
Via Ponchielli 7  
20129 MILANO  
Cod. Fisc.: 03585750155  
(di seguito "la Società")

**2. SOGGETTO DELEGATO**

EUROPEAN PROMOTIONAL RULES S.r.l.  
Via Vittoria Colonna 43  
20149 Milano  
Cod. Fisc. 03614330961  
(di seguito "il Soggetto delegato")

**3. PERIODO**

Dal 12/01/2017 al 02/04/2017, assegnazione premi entro il 30/04/2017.

**4. PRODOTTO/SERVIZIO**

La partecipazione al concorso non comporta obbligo di acquisto di beni o servizi, salvo le ordinarie spese di partecipazione correlate all'utilizzo dei servizi web (costo di connessione in base alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/gestore telefonico).

**5. AREA DI DIFFUSIONE**

Territorio della Repubblica Italiana.

**6. DESTINATARI**

I consumatori finali maggiorenni e residenti/domiciliati nell'area di diffusione del concorso.

Al concorso non possono partecipare dipendenti e collaboratori della Società e dei soggetti che si occupano della organizzazione e gestione dello stesso.

La Società si riserva il diritto di richiedere ai partecipanti vincitori, prima dell'invio dei premi, una dichiarazione attestante la non appartenenza alle categorie escluse.

**7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

I destinatari del concorso, nel periodo dal 12/01/2017 al 02/04/2017, potranno partecipare al concorso con le modalità di seguito descritte e quindi all'estrazione dei premi in palio in ciascuna di esse.

**7.1 REGISTRAZIONE**

Dovranno effettuare l'iscrizione al sito dedicato al concorso attraverso il form di registrazione disponibile nella sezione dedicata del sito [www.iper.it](http://www.iper.it) con tutti i seguenti dati obbligatori:

- nome utente
- nome
- cognome
- data di nascita
- indirizzo e-mail valido e attivo
- punto vendita Iper di riferimento abituale

In alternativa è possibile utilizzare il proprio profilo Facebook per ottenere la pre-compilazione del form con i dati di cui ha autorizzato il trasferimento: i dati non reperibili tramite il profilo Facebook dovranno essere inseriti dall'utente in appositi campi aggiuntivi.

La compilazione del form di registrazione è indispensabile per la partecipazione al Concorso: l'indicazione di dati personali non riscontrabili da un documento di identità (di cui la Società si riserva di chiedere copia in ogni momento al fine di verificare la correttezza della partecipazione), comporta, in caso di accertamento della condizione, la revoca del premio eventualmente assegnato.

Ciascun destinatario, individuato da nome/cognome/data di nascita, potrà registrarsi solo una volta nell'intero periodo e associando ai propri dati un solo indirizzo email e indicando un solo Punto vendita Iper: la condizione sarà verificata, in fase di conferma dei premi, in base ai dati personali forniti e l'accertata violazione della presente disposizione comporterà l'esclusione dal Concorso e la revoca del premio eventualmente vinto. Con lo stesso indirizzo e-mail può registrarsi un solo utente.

Dovranno quindi flaggare obbligatoriamente il box di presa visione del regolamento del concorso e dell'informativa privacy.

Una volta compilato il form e proceduto all'invio con la funzione prevista, l'utente riceverà all'indirizzo mail indicato nel form, una mail di conferma della registrazione al sito del concorso contenente un link di accesso ad una landing page nella quale sarà indicata la password autogenerata dal sistema e che dovrà essere modificata con quella scelta dall'utente (recuperabile in ogni momento dall'utente accendendo al sito).

Il software di gestione delle registrazioni e delle partecipazioni è residente su un server in Italia presso MEDIALAB S.r.l. Via Locchi 6 28100 Novara.

La Società si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la P.A., ad esempio sede secondaria in Italia.

La Società non si assume alcuna responsabilità per problemi, non dipendenti dagli strumenti messi a disposizione dalla Società stessa, per la partecipazione, di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software/filtri anti-spam e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di accedere al sito o di essere successivamente contattato, dovuto per qualsiasi causa e/o effetto non riconducibili al diretto controllo della Società Promotrice.

## **7.2 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO**

Per partecipare al concorso l'utente dovrà effettuare il login al sito [www.iper.it](http://www.iper.it), anche attraverso IperApp, utilizzando le proprie credenziali (nome utente scelto e password assegnata dal sistema o modificata dall'utente), e, cliccando sui rispettivi "buttons", scegliere a quale modalità intende partecipare.

Una volta completato il processo di registrazione l'utente potrà procedere con il caricamento delle foto, seguendo le indicazioni fornite, selezionando anche la "categoria" per la quale intende partecipare, tra le seguenti:

- a) il pranzo del campione
- b) tutti in campo
- c) il terzo tempo

Le foto dovranno essere digitali, dovranno essere fornite in formato jpg e avere una dimensione minima di 8 Megapixel (8.000.000 di pixel).

Ogni fotografia dovrà avere un titolo obbligatorio ed una didascalia facoltativa.

Ciascun utente potrà partecipare al concorso con un numero massimo di cinque fotografie. Non è possibile ritirare dal concorso le fotografie selezionate per la partecipazione.

L'utente dovrà autorizzare la Società per l'utilizzo illimitato (anche a titolo non oneroso e senza obbligo di previa pattuizione in merito) delle foto iscritte al concorso, le quali potranno essere utilizzate dalla Società nella loro forma originale e senza modificazioni o alterazioni, per qualsiasi finalità di comunicazione e su tutti i mezzi e canali di comunicazione utilizzati dalla Società. La mancanza di tale autorizzazione, di contro, costituisce senz'altro causa di inammissibilità delle fotografie ai fini del concorso fotografico.

L'utente dovrà flaggare inoltre il box di scarico di responsabilità relativamente alle seguenti dichiarazioni:

- 1) di essere il titolare di tutti i diritti di proprietà intellettuale del contributo;
- 2) qualora il contributo non sia di sua proprietà, di averne preventivamente ottenuto dal titolare ogni diritto di pubblicazione, utilizzo e diffusione, incluso il diritto d'immagine delle persone eventualmente ritratte;
- 3) di non violare il copyright o altri diritti di proprietà intellettuale, immagine, privacy validamente detenuti da terzi;

- 4) che il contributo non contiene immagini oscene, diffamatorie, contrarie alla normativa applicabile in tema di protezione dei dati personali, o, direttamente né indirettamente, alcun materiale pubblicitario;
- 5) di concedere alla Società e/o altro soggetto dalla stessa autorizzato, la licenza a titolo gratuito, non esclusiva, senza limiti temporali, e/o di territorio a riprodurre, stampare, diffondere il suo contributo per qualsiasi finalità promozionale, a titolo esemplificativo e non esaustivo, a discrezione della Società
- 6) che la Società non è in alcun modo responsabile del contenuto illecito, mendace, impreciso del contributo e non risponde in alcun modo degli eventuali danni causati a terzi per qualsiasi motivo e/o causa;
- 7) di accettare la clausola in base alla quale la società la Società, o chi dalla stessa incaricata, si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare e di conseguenza di escludere dalla pubblicazione, contributi che:
  - a. non abbiano attinenza con il *concept* del concorso;
  - b. siano ricavati da demo pubblicati nell'area di presentazione dell'iniziativa;
  - c. siano uguali o simili a contributi inviati e pubblicati in precedenza;
  - d. appaiano inopportuni, osceni, volgari, ingiuriosi o in contrasto con i criteri generali di buon gusto e correttezza;
  - e. appaiano palesemente non riferibili al soggetto che le ha inviate;
  - f. siano in contrasto con la *policy* della Società in tema di etica.

I vincitori dovranno, a pena di esclusione, dimostrare di essere in possesso del file contenente lo scatto originale. A pena di decadenza, in caso di vincita, il file contenente la fotografia originale dovrà essere trasmesso alla Società entro otto giorni naturali e consecutivi dalla richiesta.

## 8. PREMI

Nel concorso sono in palio premi riservati agli utenti che avranno partecipato con modalità CARICA LA TUA FOTO. I premi in palio sono i seguenti:

### 8.1 PREMI DI MERITO

Una Giuria composta da n. 3 membri in rappresentanza della Società valuteranno, entro il 31/05/2017 ed alla presenza di un Notaio o di un Funzionario incaricato dalla Camera di Commercio di Milano, i contributi inviati per ciascuna categoria, che saranno sottoposti alla valutazione in forma anonima e senza riferimenti diretti all'autore, e predisporrà, a proprio insindacabile giudizio, una classifica per categoria che assegnerà i seguenti premi:

Posizione classifica	Premio	Valore in €
1	Gift Cards Iper <sup>(1)</sup> per 500€	500,00
2	Gift Cards Iper <sup>(1)</sup> per 300€	300,00
3	Gift Cards Iper <sup>(1)</sup> per 200€	200,00

<sup>(1)</sup> carnet di 10-6-4-2 di gift card del valore unitario di € 50 IVA compresa, ciascuna delle quali sarà spendibile con scadenza di 24 mesi dalla data di attivazione, solo presso i punti vendita Iper. Il mancato utilizzo o un utilizzo parziale della gift non dà diritto a differenze in denaro e sarà considerato come rinuncia totale o parziale al premio.

La Società si riserva, in caso di partecipazioni particolarmente numerose, di predisporre una "short list" di massimo 50 contributi.

La Società provvederà, in base ai dati forniti in sede di registrazione, ad associare la foto vincente all'autore che l'ha inviata: se il premio non fosse eventualmente consegnabile per irreperibilità del vincitore, sarà riassegnato in base alla classifica.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio.

### 8.2 PREMI AD ESTRAZIONE FINALE

Tra tutti i partecipanti al concorso fotografico che avranno inviato, nell'intero periodo, almeno n. 1 foto accettata, sarà estratto a sorte per ciascun punto vendita Iper, n. 1 vincitore che si aggiudicherà un premio costituito ciascuno da:

- **Gift Cards Iper<sup>(1)</sup> per 100,00€**

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio.

L'estrazione sarà effettuata, alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio o di un suo delegato, utilizzando un software di estrazione casuale per il quale la Società ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione relativa a:

1. la corretta formazione, rispetto alle regole di partecipazione al concorso, dei database dai quali viene effettuata l'estrazione;
2. le specifiche del programma di estrazione casuale;
3. l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
4. la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica

## 9. CONFERMA PREMI

Entro il 30/06/2017 i vincitori saranno avvisati direttamente con e-mail all'indirizzo indicato nel form di registrazione, nella quale saranno indicate le modalità di conferma e fruizione/consegna del premio: il vincitore è unico responsabile della ricezione delle comunicazioni e-mail e la loro gestione nei tempi indicati: in nessun caso potranno essere consentite deroghe.

I vincitori dei premi potranno eventualmente modificare l'indirizzo di spedizione dei premi, indicato nel form, rispondendo all'e-mail ricevuta entro e non oltre 48 ore dal ricevimento della stessa.

I vincitori dei premi dovranno inviare, entro le 48 ore successive al ricevimento dell'e-mail, a mezzo fax al numero che sarà loro indicato o rispondendo all'e-mail ricevuta, la seguente documentazione:

- dichiarazione di accettazione o rinuncia premio,
- fotocopia del documento di identità da cui risultino esattamente i dati (nome/cognome/data di nascita) indicati nel form di registrazione.

Il corretto adempimento delle obbligazioni sopraindicate costituisce condizione essenziale di assegnazione dei premi: la mancata restituzione della documentazione di cui sopra (o il ritardo nella restituzione) comporterà la decadenza dal diritto all'aggiudicazione dei premi.

Il termine di invio della accettazione/rinuncia è da considerarsi tassativo in quanto legato alla necessità di gestire le procedure per la messa a disposizione o di contattare eventuali riserve, in considerazione della tipologia del premio ed al periodo di fruizione.

In ciascuna estrazione verranno estratti n. 10 vincitori di riserva ai quali assegnare, nell'ordine di estrazione, il premio nel caso il vincitore originario risulti irreperibile o non in regola con le condizioni di partecipazione.

I premi saranno consegnati esclusivamente e direttamente ai vincitori.

La verifica del rispetto delle condizioni su esposte sarà effettuata in sede di conferma del premio.

## 10. MONTEPREMI

La Società metterà in palio i seguenti premi:

Modalità	Nr premi	Premio	Valore unitario in €	Valore totale in €
8.1	3	Gift Cards Iper <sup>(1)</sup> per 500€	500,00	1.500,00
	3	Gift Cards Iper <sup>(1)</sup> per 300€	300,00	900,00
	3	Gift Cards Iper <sup>(1)</sup> per 200€	200,00	600,00
8.2	27	Gift Card Iper <sup>(1)</sup>	100,00	2.700,00

per un

### MONTEPREMI INDICATIVO COMPLESSIVO

di € **5.700,00**.=

## 11. PUBBLICITA'

Il Concorso sarà pubblicizzato sul sito [www.iper.it](http://www.iper.it) e con tutti gli altri mezzi di diffusione che la Società riterrà opportuno utilizzare per favorire la conoscenza del concorso e la partecipazione; i messaggi pubblicitari, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento e con il disposto dell'art. 11 del D.P.R. 430/01.

Il regolamento completo è disponibile sul sito [www.iper.it](http://www.iper.it) nella sezione regolamento.

## 12. VARIE

I premi eventualmente non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS LEGA DEL FILO D'ORO – Via Montecerno 1 – 60027 OSIMO (AN) – Cod. fisc. 80003150424

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori dei premi assegnati per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per la ritenuta IRPEF prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

x IPER MONTEBELLO S.p.A.

Il Soggetto delegato

EUROPEAN PROMOTIONAL RULES S.r.l.



Milano, 2 gennaio 2017