REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO
"Una spesa piena di intrattenimento"

1. Soggetto Promotore

IPER MONTEBELLO S.p.A., con sede legale in Via Traiano 57 – 20149 Milano (MI), Partita Iva e C.F. 03585750155

2. Soggetto Delegato

IPM Italia S.r.l., con sede legale in Viale Bianca Maria 24 – 20129 Milano (MI) P.IVA e C.F. 12978330152

3. Tipologia della manifestazione a premi

Operazione a premio.

4. Ambito territoriale

Territorio della Repubblica Italiana.

5. Durata

La presente operazione a premi sarà valida dal 11/11/2026 al 30/11/2026. La riscossione del premio dovrà essere effettuata entro e non oltre il 31/12/2026.

6. Destinatari

La presente operazione a premi è rivolta a consumatori finali, maggiorenni, residenti e/o domiciliati in territorio italiano, che nel periodo promozionale sopra indicato effettueranno una spesa online pari o superiore alle soglie indicate al punto seguente tramite il servizio web "IperDrive" attraverso il sito https://iperdrive.iper.it/ o tramite la APP "IperDrive" con ritiro in punto vendita o presso i locker dedicati o con consegna della spesa a casa nel periodo promozionato dal 11/11/2026 al 30/11/2026 (di seguito "Destinatario/i").

7. Modalità di svolgimento dell'operazione a premio

I Destinatari che effettueranno almeno una spesa* online tramite il servizio web "IperDrive" attraverso il sito https://iperdrive.iper.it/ o la APP "IperDrive" con ritiro in punto vendita o presso i locker dedicati o con consegna della spesa a casa nel periodo indicato al paragrafo 4 "Durata" (11/11/2026 – 30/11/2026), matureranno il diritto di ricevere tramite e-mail un codice promozionale univoco attraverso il quale potranno riscattare il premio previsto come dettagliato al paragrafo 7 "Descrizione del premio", al raggiungimento delle seguenti soglie**:

- Euro 40,00 in caso di consegna della spesa a casa;
- Euro 30,00 in caso di ritiro in punto vendita o presso i locker dedicati.

Il codice promozionale univoco sarà inviato all'indirizzo e-mail fornito dal Destinatario in sede di registrazione sul sito https://iperdrive.iper.it/ o sulla APP "IperDrive", nel momento in cui viene generato lo scontrino relativo alla spesa online e, pertanto: (i) nel caso di ritiro della spesa in punto vendita, al momento dell'effettivo ritiro della spesa ad opera del Destinatario; o (ii) nel caso di consegna della spesa a casa o di ritiro della spesa presso i locker dedicati, al momento in cui la spesa viene preparata.
L'invio del codice promozionale univoco è subordinato alla verifica di regolarità dell'ordine e, in particolare al pagamento completo, all'assenza di annullamenti o esercizio del diritto di recesso, nonché al verificarsi delle condizioni di emissione del codice sopra indicate.

A titolo di esempio:

- Se un Destinatario effettua una spesa online di Euro 40,00 utilizzando il servizio web "IperDrive" in data 12/11/2026, con consegna della spesa a casa in data 14/11/2026, riceverà il codice promozionale univoco;
- Se un Destinatario effettua una spesa online di Euro 30,00 utilizzando il servizio web "IperDrive" in data 15/11/2026, con ritiro in punto vendita mediante il servizio Click & Collect in data 16/11/2026, riceverà il codice promozionale univoco;
- Se un Destinatario effettua una spesa online di Euro 30,00 utilizzando il servizio web "IperDrive" in data 20/11/2026, con ritiro presso uno dei locker dedicati in data 21/11/2026, riceverà il codice promozionale univoco;

- Se un Destinatario effettua una spesa online di Euro 30,00 utilizzando il servizio web "IperDrive" in data 30/11/2026, con ritiro in punto vendita mediante il servizio Click & Collect in data 01/12/2026, non riceverà il codice promozionale univoco.

Il codice promozionale univoco avrà validità fino al 31/12/2026 e potrà essere utilizzato solo entro tale data.

*Esclusi quotidiani, periodici, in ottemperanza alla legge 461/81 come recentemente modificata dalla Legge 108/99 e dal DLGS n° 170/2001, ricariche telefoniche, carte prepagate, farmaci da banco o automedicazione, farmaci o prodotti affini non soggetti a prescrizione medica, art. 5 comma 2 L. 4 agosto 2006 n. 248, beni e/o servizi individuati e indicati come esclusi presso ciascun Punto Vendita e tutti i prodotti vietati dalla Legge, qualora siano venduti online.

** Si specifica che le soglie minime indicate sono al netto di eventuali sconti Iper e/o coupon o buoni spesa Iper. Pertanto, per ottenere il premio, il Cliente dovrà effettuare una spesa online il cui importo, al netto di tali riduzioni, sia pari o superiore alla soglia prevista.

8. Descrizione del premio

Il premio consiste in 30 giorni di accesso libero a Paramount+, aderendo all'Abbonamento Mensile Standard che ha un valore nominale di 7,99 Euro/mese (IVA inclusa). L'offerta è riservata a nuovi abbonati Paramount+ di età pari o superiore a 18 anni, residenti in Italia .

Il codice promozionale potrà essere attivato seguendo la procedura indicata di seguito.

I Destinatari dovranno riscattare il codice promozionale entro e non oltre le ore 23:59 ora locale del 31/12/2026, accedendo alla pagina paramountplus.com e dovranno:

- Registrarsi per creare un account Paramount+;
- selezionare l'abbonamento "Mensile Standard";
- inserire nella pagina di pagamento dei dati di pagamento validi;
- inserire il codice promozionale ricevuto tramite e-mail nella pagina di pagamento fornito (a meno che non sia stato applicato automaticamente).

Dopo i primi 30 giorni, l'abbonamento si rinnoverà automaticamente al prezzo standard dell'Abbonamento Mensile Standard (attualmente il prezzo è 7,99€/mese (IVA inclusa)), salvo recesso. I prezzi standard possono variare di tanto in tanto in base ai Termini d'Uso Paramount+ (https://pplus.legal/terms)]. È possibile recedere dall'abbonamento in qualsiasi momento, a partire dal termine del periodo di fatturazione in corso.
Il codice promozionale potrà essere riscattato esclusivamente tramite il sito web di Paramount+ e non tramite l'app Paramount+.

Ciascun Destinatario potrà ricevere e riscattare un solo codice promozionale per l'intera durata dell'operazione, indipendentemente dal numero di ordini eleggibili effettuati nel periodo promozionale. Ai fini dell'applicazione del predetto limite, il Destinatario sarà identificato mediante la Carta Vantaggi associata all'account utilizzato per effettuare l'ordine. Il codice non può essere rivenduto, trasferito, restituito, scambiato, convertito in denaro o cumulato con altre offerte, promozioni o periodi di accesso libero o promozioni. Sono necessari una connessione Internet e un dispositivo compatibile, non compresi nel presente abbonamento; tutte le spese di di connessione a Internet relative all'utilizzo di Paramount+ sono a carico dell'utente.

Si applicano i Termini d'Uso di Paramount+ (https://pplus.legal/terms) e l'Informativa sulla privacy di Paramount+ (https://pplus.legal/privacy). Per assistenza nel riscatto del codice, è possibile consultare paramountplus.com/support per ulteriori FAQ o per contattare il servizio clienti.

Si ricorda che il Destinatario dovrà riscattare il premio seguendo le procedure sopra indicate entro e non oltre le 23:59 ora locale del giorno 31 dicembre 2026.

9. Condizioni di partecipazione all'operazione a premi

La partecipazione alla operazione a premi comporta, per il Destinatario, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.
Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di organizzare, anche nello stesso periodo di svolgimento della presente operazione a premio, ulteriori manifestazioni a premio/promozioni che potrebbero anche non essere cumulabili con la presente iniziativa.
Il Destinatario non potrà contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro e/o altri premi.
Il Soggetto Promotore si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.
Si precisa che il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di verificare la regolare partecipazione dei Destinatari, in particolare potrà annullare il premio a coloro che non saranno in regola nel pagamento oppure annulleranno l'ordine/richiederanno di esercitare il diritto di recesso o chiunque utilizzi modalità fraudolente o sistemi automatizzati o violi il regolamento.
È fatto obbligo al Promotore di verificare la regolarità della partecipazione: premi assegnati a destinatari non in regola (es. ordini annullati o pagamenti non andati a buon fine) saranno revocati.
Il Promotore potrà modificare, sospendere o interrompere l'operazione in caso di cause di forza maggiore o eventi imprevisti, senza che ciò comporti alcun diritto di risarcimento a favore dei partecipanti.
Per quanto non indicato nel presente regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01 e successive modifiche e integrazioni.
Il premio è personale, non trasferibile e non convertibile in denaro. Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi, in caso di indisponibilità, con altri di pari o superiore valore, dandone preventiva comunicazione.

10. Pubblicità dell'operazione a premio

L'operazione a premio sarà pubblicizzata sul sito https://iperdrive.iper.it, sul sito istituzionale https://www.iper.it, sull'App IperDrive, comunicazione social, adv online, nonché materiale POP.

11. Reperibilità del regolamento

Il regolamento sarà disponibile sul sito: https://iperdrive.iper.it/
L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: IPM Italia Srl, Via General Guidoni 7/B, 20851 Lissone (MB).

12. Montepremi Stimato

Si prevede l'assegnazione di circa 16.000 premi pari ad un montepremi di Euro 127.840,00 (iva inclusa), salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati.

13. Cauzione

Fidejussione stipulata con beneficiario Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 20% del montepremi previsto (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

14. Informativa privacy

Il trattamento dei dati personali dei partecipanti, necessario per consentirne la partecipazione alla presente operazione a premio, verrà effettuato dal Soggetto Promotore in qualità di titolare del trattamento.
I dati personali verranno trattati, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, nel rispetto delle leggi e normative vigenti sulla protezione dei dati, tra cui il Regolamento (UE) n. 679/2016 – Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati ("GDPR") e conservati per il tempo necessario per conseguire le finalità di trattamento dei dati specifici qui descritti, salvo ove siano previsti periodi di conservazione più o meno lunghi ai sensi delle leggi vigenti.
Per ulteriori informazioni sul trattamento dei dati personali visitare il sito https://iperdrive.iper.it/

15. Indetraibilità dell'iva

Ai sensi dell'art. 19 del D.P.R. n. 633 del 1972 e della legge 449/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano ceduti senza applicazione dell'IVA.

16. Adempimenti e Garanzie

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Clienti.
I premi non sono convertibili in denaro e non possono formare oggetto di scambio, commercio o attività lucrativa. Non è altresì data facoltà ai Clienti di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.
La Società Promotrice si riserva altresì la facoltà di sostituire i premi, qualora non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa al Destinatario.
Tutte le immagini riportate all'interno del materiale pubblicitario utilizzato hanno mero scopo illustrativo ed hanno altresì quale unico fine quello di presentare i prodotti oggetto dell'Operazione a Premio.
Qualunque modifica o integrazione apportata al presente Regolamento da parte della Società Promotrice sarà portata a conoscenza dei Destinatari con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata sul sito internet https://iperdrive.iper.it/ o con eventuali ed ulteriori modalità che la Società Promotrice si riserva di decidere.
La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'Operazione a premio.

17. Comunicazioni

Per eventuali informazioni e richieste relative alla presente operazione a premio, è possibile scrivere al seguente indirizzo e-mail: servizio.clienti@iper.it