



COMUNICATO STAMPA

Iper La grande i e UNES unite per AIRC

Le insegne del Gruppo Finiper confermano il loro sostegno a Fondazione AIRC e aderiscono all'iniziativa 'Arance Rosse per la Ricerca'

Nel mese di Febbraio, insieme per proteggere la salute e dare forza alla ricerca sul cancro

Milano, 1 febbraio 2023 – **Iper La grande i** e **UNES**, con U2 Supermercato, U! Unes Supermercati e il Viaggiator Goloso®, sono le insegne di ipermercati e supermercati del Gruppo Finiper che rinnovano il proprio sostegno a **Fondazione AIRC** per la ricerca sul cancro e supportano l'iniziativa nazionale **“Arance Rosse per la Ricerca”**.

A partire dal 4 febbraio, infatti, in occasione della Giornata mondiale contro il cancro, per ogni confezione di arance rosse distribuita per AIRC, Iper La grande i e i supermercati aderenti con le insegne UNES doneranno 0,50 centesimi di euro a favore di Fondazione AIRC per supportare la ricerca sul cancro, un gesto concreto per la salute e per dare forza al lavoro dei ricercatori.

Inoltre, dall'1 al 28 febbraio, i clienti degli ipermercati Iper La grande i e dei supermercati aderenti all'iniziativa che operano con le insegne Unes potranno donare 2, 5 o 10 euro a Fondazione AIRC al momento del pagamento della spesa per contribuire al finanziamento dei progetti di ricerca sul cancro.

“Anche quest'anno siamo onorati di poter rinnovare il nostro supporto a Fondazione AIRC e di sostenere l'iniziativa “Arance Rosse per la Ricerca” per la raccolta fondi a sostegno della ricerca nella lotta contro i tumori - dichiara Christophe Mosca, Direttore Generale Finiper Canova Group s.p.a. -. Una nobile iniziativa che ci consente di sensibilizzare i clienti sull'importanza della prevenzione attraverso abitudini di vita salutari, a partire dalla sana alimentazione, e ci rende particolarmente fieri del nostro percorso e del nostro senso di responsabilità verso i consumatori”.

“Al Gruppo Finiper va il nostro ringraziamento per aver rafforzato il suo sostegno, moltiplicando i canali con cui i clienti possono dare il proprio contributo alla ricerca sul cancro” - dichiara Niccolò Contucci, Chief Fundraising Officer di Fondazione AIRC - “Oltre a sostenere i nostri scienziati, queste occasioni ci ricordano inoltre che la salute si tutela anche con gesti concreti come mangiare in modo sano, con una scelta consapevole che parte proprio al momento della spesa”.



Iper La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 22 punti vendita in 4 regioni, fa parte del Gruppo Finiper, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper La grande i.

Unes, nata a Milano nel 1967 da un gruppo di piccoli imprenditori, è stata acquisita dal Gruppo Finiper nel 2002. Oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e franchising. Sul mercato italiano opera con diverse insegne: U! Come tu mi vuoi - Supermercati all'insegna del servizio e dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali Supermercato coniuga la qualità dei supermercati Unes con la filosofia commerciale EDLP, che offre, ogni giorno, ai consumatori qualità e attenzione al servizio a prezzi convenienti, e il Viaggiator Goloso®, il luogo del cibo felice, evoluzione del marchio da brand di prodotto a insegna, che offre un assortimento selezionato di prodotti sia freschi che confezionati. U2 Supermercato è presente su Amazon Prime, servizio che permette di fare la spesa online e riceverla a casa, in un'ora, a Milano e Hinterland, nella città di Bergamo ed in alcuni cap della provincia, oltre che nella città di Torino e provincia. U2 Supermercato offre, inoltre, il servizio "Click. Ritira La Spesa" per ordinare online e ritirare i propri acquisti presso il punto vendita. Il servizio di prenotazione della spesa è disponibile sull'App U2 spesa on line e anche presso alcuni store il Viaggiator Goloso attraverso l'app il Viaggiator Goloso®. il Viaggiator Goloso® è nato per soddisfare anche i palati più esigenti offrendo le specialità dei migliori produttori accuratamente selezionati. La gamma copre la maggior parte delle categorie merceologiche alimentari e permette di viaggiare attraverso le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più autentici. In tutte le insegne del gruppo sono presenti le linee di prodotti a marchio privato: il Viaggiator Goloso®, Green Oasis e U! Confronta e Risparmia. Unes conta su un organico di oltre 3000 dipendenti e ha chiuso l'esercizio 2022 con un fatturato totale di circa 1,1 miliardi di euro lordi. U2

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa Iper la grande i:

Image Building
Tel. +39 02 89011300
E-mail: finiper@imagebuilding.it

Ufficio Stampa UNES:

Melismelis
Tel. 02 33600334
federico.broggi@melismelis.it | claudio.motta@melismelis.it