



COMUNICATO STAMPA

La comunità Ipersonaggi si allarga e anche la sua community!

Milano, 29 maggio 2023 – Prosegue **Ipersonaggi – Dimmi che spesa fai e ti dirò chi sei**, il concorso a premi di **Iper La grande i** - una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata - che invita i clienti dell'insegna a scoprire i nuovi e avvincenti characters.

Il concorso **Ipersonaggi** prevede per ogni categoria un **social ambassador** di riferimento nel quale la clientela può identificarsi attraverso i contenuti social. Gli influencer, svelati settimana dopo settimana, insieme al loro Ipersonaggio hanno il ruolo di raccontare le diverse esperienze d'acquisto in Iper La grande i in modo originale e divertente.

Alessio Pellizzoni per la categoria Chef in Casa, **Filippo Caccamo** patrono degli Aperitivi, **Patrizia Falcone** (creator di Quello che le donne non dicono) per i nativi Digitali e **Francesco Gramuglia** per gli Zero Sbatti, sono i social ambassador identificati finora. Ma siamo soltanto all'inizio! Il concorso è valido fino al 19 novembre e prevede tante altre sorprese.

Prima fra tutte: **le bag customizzate di ciascun Ipersonaggio**, realizzate in 100% cotone riciclato e disponibili presso gli store Iper al prezzo di 2,49 euro tramite una modalità social-friendly: uno **spazio-selfie** corredato da un espositore che permetterà ai clienti di immortalare l'acquisto utilizzando il **filtro Instagram** con la catchphrase distintiva del proprio Ipersonaggio.

Non resta che affrettarsi e fare **il test** per scoprire il proprio Ipersonaggio e provare a vincere subito la gift card che consente di partecipare all'estrazione del gran premio finale: un invito per prendere parte all'**evento firmato Iper La grande i** che si terrà a Milano, nel mese di dicembre 2023.

*Concorso valido dal 23 marzo al 19 novembre 2023.
Montepremi indicativo complessivo: € 4.750 (iva inclusa)
Regolamento ed elenco dei punti vendita aderenti su www.iper.it/ipersonaggi*

Iper La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 22 punti vendita in 4 regioni, fa parte del Gruppo Finiper, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper La grande i.

Per ulteriori informazioni:

Image Building: Tel. +39 02 89011300 - E-mail: finiper@imagebuilding.it