



## COMUNICATO STAMPA

# **IPER LA GRANDE I OTTIENE DA ALTROCONSUMO IL SIGILLO DI QUALITÀ COME “SUPERMERCATO SALVAPREZZO” PER I PUNTI VENDITA DI MONZA (Via della Guerrina), GRANDATE (COMO) E VARESE**

## **Un’ulteriore conferma per l’insegna in termini di impegno, qualità e convenienza**

*Milano, 11 gennaio 2023* – **Iper La grande i** ottiene il **sigillo** Altroconsumo come Supermercato Salvaprezzo per i punti vendita di **Monza (Via della Guerrina), Grandate (Como) e Varese**.

L’indagine supermercati sui prezzi contro il caro-vita, pubblicata a settembre 2022 e condotta da Altroconsumo, dalla più grande organizzazione indipendente di consumatori in Italia, rappresenta un’ulteriore conferma della convenienza dell’insegna.

Iper La grande i si impegna quotidianamente per offrire ai propri clienti le migliori promozioni possibili, infatti, il numero delle referenze<sup>1</sup> in promozione è **in media il triplo rispetto alla concorrenza**, con circa 2.000 prodotti scontati in più<sup>2</sup>.

Il dato è ancora più significativo quando paragonato sia alle altre grandi superfici<sup>3</sup> dove i prodotti in promozione sono circa il 78% in più, sia agli altri Ipermercati grandi<sup>4</sup> con il 34% in più.

La classifica della spesa che ha coinvolto a livello nazionale le insegne di ipermercati, supermercati e discount rientra nell’inchiesta annuale volta ad individuare le insegne più convenienti nel nostro Paese e a identificare i punti vendita più economici nelle diverse città.

**Iper La grande i** rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 22 punti vendita in 4 regioni, fa parte del Gruppo Finiper, nato nel 1974 ad opera dell’imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell’assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper La grande i.

### **Per ulteriori informazioni:**

Image Building: Tel. +39 02 89011300 - E-mail: [finiper@imagebuilding.it](mailto:finiper@imagebuilding.it)

<sup>1</sup> Prodotti del largo consumo confezionati: alimentare, bevande, detergenza casa, igiene persona, alimentazione pet. Escluso il mondo tessile, arredo casa, elettrodomestici casa.

<sup>2</sup> Fonte: Elaborazione da dati NielsenIQ anno mobile settembre 2021-agosto 2022. I dati si riferiscono al mercato Iper+Super delle 4 regioni in cui Iper La grande i è presente (Lombardia, Piemonte, Veneto, Emilia-Romagna).

<sup>3</sup> Mercato superstore: superfici Iper comprese tra 2.500 – 4499 mq.

<sup>4</sup> >4.500 mq