



COMUNICATO STAMPA

Iper La grande i presenta il nuovo concorso *Vai Col Risparmio*

Dal 6 febbraio al 5 marzo, Iper pensa alle tue spese con un imperdibile concorso a premi!

Milano, 2 febbraio 2023 - **Iper La grande i**, una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, presenta ***Vai Col Risparmio***, il nuovo e straordinario concorso a premi per tutti i clienti Iper.

Valido dal 5 febbraio al 6 marzo, *Vai col risparmio* è un'iniziativa firmata Iper La grande i che rivela l'attenzione e la sensibilità dell'insegna verso il periodo che stiamo attraversando. Un'iniziativa che permetterà ai clienti Iper di concorrere alla vincita di premi utili a contrastare i rincari di materie prime, bollette e carburante.

Provare a vincere uno degli straordinari premi legati al risparmio è molto facile, bastano 30 euro di spesa e la carta Vantaggi Iper per ricevere alla cassa o nei punti di ritiro IperDrive una cartolina e partecipare al contest che prevede due semplici formule:

- **Instant Win**: che invita i consumatori a grattare la cartolina e a scoprire se si è il vincitore immediato di una delle **1.500 Gift Card Iper da 50 euro** o di una delle **500 Gift Card Iper da 100 euro**.
- **L'Online Win** che richiede ai clienti di registrarsi sul sito iper.it/concorso_risparmio e inserire il codice univoco della cartolina Gratta&Vinci per provare a vincere uno dei 20 superpremi finali: **spesa per un anno** (5 Gift Card Iper del valore di 5.000 euro l'una), **bollette gas e luce per un anno** (5 voucher del valore di 3.900 euro l'uno) e **carburante per un anno** (5 buoni IperStation da 2.000 euro l'uno). L'estrazione finale verrà effettuata entro il 30/04/2023.

Concorso valido dal 6 febbraio al 5 marzo 2023.

Montepremi indicativo complessivo: euro 189.500,00.

Regolamento ed elenco dei punti vendita aderenti su iper.it/concorso_risparmio.



Iper La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 22 punti vendita in 4 regioni, fa parte del Gruppo Finiper, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper La grande i.

Per ulteriori informazioni:

Image Building: Tel. +39 02 89011300 - E-mail: finiper@imagebuilding.it