



Iper La grande i e Giokids insieme per guidare l'evoluzione del reparto Giocattoli nella GDO

*Con l'insegna in franchising Giokids, Maggio3 assume la gestione della categoria
negli ipermercati Iper La grande i*

Milano, 28 aprile 2026 - Il **comparto dei giocattoli** continua a rappresentare uno dei segmenti più dinamici della distribuzione, con una domanda sostenuta e una gamma di prodotti sempre più diversificata. Su questa scia, **Iper La grande i**, tra le principali insegne del retail nazionale e parte del Gruppo Finiper Canova, ha siglato un **accordo con Maggio3**, storico distributore di giocattoli con **oltre 55 anni di esperienza**.

La collaborazione, attiva dal **1° marzo 2026** attraverso **l'insegna in franchising Giokids**, segna l'avvio di un nuovo modello organizzativo che affida a Maggio3 la gestione e lo sviluppo della categoria giocattoli all'interno di **21 ipermercati della rete**. Elemento distintivo del progetto è il profondo rinnovamento degli spazi di vendita: il reparto giocattoli si trasforma in un vero e proprio **shop-in-shop**, caratterizzato da un concept dedicato, un'identità riconoscibile e un'organizzazione merceologica studiata per esprimere al meglio la profondità e l'ampiezza dell'assortimento. Percorsi intuitivi e allestimenti immersivi guidano il cliente in un'esperienza d'acquisto più strutturata e coinvolgente.

Il primo ipermercato a vedere questa trasformazione è **Iper La grande i di Varese** che farà da apripista per l'estensione del nuovo modello a tutti gli altri punti vendita della rete. Questo nuovo modello operativo, frutto di un approccio che unisce la solida **capillarità** del gruppo retail con la profonda esperienza e **competenza settoriale** di Giokids, mira a valorizzare l'offerta, migliorare sensibilmente l'esperienza d'acquisto e rafforzare le performance della categoria giocattoli.

L'accordo si inserisce in una più ampia strategia di Iper La grande i che, scegliendo di collaborare con **partner altamente specializzati**, conferma la volontà di integrare **competenze verticali e know-how di settore**, come già avvenuto in altri comparti degli ipermercati Iper, con l'obiettivo di garantire ai propri clienti un assortimento sempre più qualificato e servizi dedicati.



Iper La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 22 punti vendita in 4 regioni, fa parte del Gruppo Finiper Canova, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper Canova è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper La grande i.

Maggio3 è un'azienda italiana con oltre 55 anni di esperienza nella distribuzione di giocattoli, diventata punto di riferimento per il mercato grazie a un assortimento curato, prezzi competitivi e un servizio sempre efficiente. Con l'insegna Giokids, sviluppa il franchising e supporta oltre 40 negozi con un format strutturato e servizi dedicati. Accanto alla distribuzione di brand internazionali, Maggio3 sviluppa progetti e linee proprietarie, come YesToys, portando innovazione e valore al mondo del giocattolo.

Contatti Stampa Iper La grande i

Silvia Minoggio – silvia.minoggio@bursonglobal.com

Maria Laura Pugliese – marialaura.pugliese@bursonglobal.com