



## COMUNICATO STAMPA

Iper arriva su Real Time come sponsor del nuovo *cooking show*

# “TUTTI INSIEME IN CUCINA”

**DAL 17 APRILE, DAL LUNEDI AL VENERDI ALLE 19:20  
E IN STREAMING SU DISCOVERY+**

Milano, 14 aprile 2023 - Iper La grande i, una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, parteciperà come sponsor a “TUTTI INSIEME IN CUCINA” - il nuovo cooking show prodotto dal Branded Entertainment Department di Fremantle Italia in collaborazione con Discovery Media Brand Solutions per Warner Bros. Discovery - in cui le famiglie cucinano direttamente dalle proprie case in collegamento con lo **Chef stellato Anthony Genovese**. In onda **dal 17 aprile, dal lunedì al venerdì alle 19:20** e disponibile in streaming su **discovery+**.

Collegate dalle proprie case, le famiglie – ma anche coppie, amici, o single – con la box firmata Iper La grande i e i prodotti utilizzati in trasmissione, sono pronti per mettersi alla prova, **cucinando insieme allo Chef Anthony Genovese** i due piatti del giorno.

Le famiglie ruoteranno di puntata in puntata con l'incursione di alcune *special guest*, personaggi noti appassionati di food che parteciperanno alla preparazione delle ricette, **ma la sfida è aperta a tutti**: durante il weekend sui profili social di Real Time verrà pubblicato il menù della settimana e, il giorno precedente alla messa in onda di ogni puntata, saranno comunicati gli ingredienti necessari per realizzare i piatti. In questo modo, **gli spettatori potranno procurarsi in tempo tutto il necessario per partecipare, da casa**, alla cucinata: basta recarsi da Iper La grande i per trovare tutto ciò che serve.

Un'iniziativa che, oltre a unire gli italiani attraverso un elemento fondamentale della tradizione, la cucina, permetterà al grande pubblico di **conoscere qualcosa in più sulla qualità della selezione e delle produzioni Iper La grande i**.

Iper La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 22 punti vendita in 4 regioni, fa parte del Gruppo Finiper, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper La grande i.

“TUTTI INSIEME IN CUCINA” (20x60') è un format di proprietà di Kitchen Factory France, distribuito da Dentsu e prodotto dal Branded Entertainment Department di Fremantle Italia in collaborazione con

Discovery Media Brand Solutions per Warner Bros. Discovery. **REAL TIME** è visibile al Canale 31 del Digitale Terrestre. Le puntate saranno disponibili in streaming su **discovery+** subito dopo la messa in onda lineare.

**Per ulteriori informazioni:**

Image Building: Tel. +39 02 89011300 - E-mail: [finiper@imagebuilding.it](mailto:finiper@imagebuilding.it)

**Ufficio stampa Warner Bros. Discovery**

Gianluca Capaldo – [gianluca\\_capaldo@discovery.com](mailto:gianluca_capaldo@discovery.com)

Martina Ferrara – [martina\\_ferrara@discovery.com](mailto:martina_ferrara@discovery.com)

**Ufficio stampa Fremantle**

Chiara Friggi – [chiara.friggi@fremantle.com](mailto:chiara.friggi@fremantle.com) 340.2416277