

REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA PROMOZIONALE "Spesa con IperDrive"

1. Soggetto Promotore

IPER MONTEBELLO S.p.A., con sede legale in Via Traiano 57 – 20149 Milano (MI), Partita Iva e C.F. 03585750155.

2. Soggetto Delegato

IPM Italia S.r.l., con sede legale in Viale Bianca Maria 24 – 20129 Milano (MI) P.IVA e C.F. 12978330152.

3. Ambito territoriale

Territorio della Repubblica Italiana, presso uno dei seguenti punti vendita aderenti con la relativa modalità di ritiro:

- Montebello – servizio Click & Collect;
- Cremona – servizio Click & Collect;
- Castelfranco – servizio Locker;
- Lonato – servizio Locker;
- Vittuone – servizio Click & Collect;
- Arese – servizio Locker.

4. Durata

La presente iniziativa sarà valida dal 22/06/2026 al 28/06/2026.

5. Destinatari

La presente iniziativa è rivolta a consumatori finali, maggiorenni, residenti e/o domiciliati nel territorio italiano che, nel periodo promozionale sopra indicato, effettueranno una spesa online pari o superiore a Euro 100,00 tramite il servizio web "IperDrive", attraverso il sito <https://iperdrive.iper.it/> o tramite la APP "IperDrive", selezionando uno dei punti vendita aderenti e la relativa modalità di ritiro prevista (Click & Collect o Locker) come indicato al precedente paragrafo 3 "Ambito territoriale", nel periodo promozionato dal 22/06/2026 al 28/06/2026 (di seguito "Destinatario/i").

6. Modalità di svolgimento

I Destinatari che effettueranno una spesa online pari o superiore ad almeno Euro 100,00 tramite il servizio web "IperDrive" attraverso il sito <https://iperdrive.iper.it/> o la APP "IperDrive", selezionando uno dei punti vendita aderenti e la relativa modalità di ritiro prevista (Click & Collect o Locker) come indicato al paragrafo 3 "Ambito territoriale", nel periodo promozionato dal 22/06/2026 al 28/06/2026, riceveranno tramite e-mail una Gift Card Iper, nominale e non trasferibile, del valore nominale di Euro 10,00 (dieci/00), come dettagliato al paragrafo 7 "Descrizione del premio".

La Gift Card Iper sarà inviata all'indirizzo e-mail fornito dal Destinatario in sede di registrazione sul sito <https://iperdrive.iper.it/> o sulla APP "IperDrive", nel momento in cui viene generato lo scontrino relativo alla spesa online e, pertanto al momento in cui la spesa viene scontrinata.

Pertanto, non avranno diritto alla Gift Card i Destinatari che, pur avendo effettuato l'ordine entro il termine dell'iniziativa (28/06/2026), vedranno lo scontrino emesso successivamente a tale data

L'invio della Gift Card Iper è subordinato alla verifica di regolarità dell'ordine, in particolare al pagamento completo, all'assenza di annullamenti o esercizio del diritto di recesso e all'avvenuta consegna e/o ritiro della spesa.

A titolo di esempio:

- se un Destinatario effettua la spesa utilizzando il servizio web "IperDrive" in data 21/06/2026, selezionando uno dei punti vendita aderenti e la relativa modalità di ritiro prevista, con ritiro della spesa in data 22/06/2026, riceverà il premio;
- se un Destinatario effettua la spesa utilizzando il servizio web "IperDrive" in data 22/06/2026, selezionando uno dei punti vendita aderenti e la relativa modalità di ritiro prevista, con ritiro della spesa in data 24/06/2026, riceverà il premio;
- se un Destinatario effettua la spesa utilizzando il servizio web "IperDrive" in data 28/06/2026, selezionando uno dei punti vendita aderenti e la relativa modalità di ritiro prevista, con ritiro della spesa in data 29/06/2026, non riceverà il premio.

7. Descrizione del premio

Il premio consiste in una Gift Card Iper del valore nominale di Euro 10,00 che può essere utilizzata presso i punti vendita ad insegna "Iper la grande i", per gli acquisti online su tutti i canali Iper (click & collect, consegna presso i locker o presso il domicilio c.d. home delivery) e presso le stazioni IperStation.

Il Destinatario riceverà tramite e-mail la sua Gift Card Iper in formato digitale che potrà essere utilizzata entro la data di scadenza indicata nella stessa comunicazione.

8. Condizioni di partecipazione

La partecipazione all'iniziativa comporta, per il Destinatario, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di organizzare, anche nello stesso periodo di svolgimento della presente iniziativa, ulteriori iniziative promozionali che potrebbero anche non essere cumulabili con la presente.

Il Destinatario non potrà contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro e/o altri premi.

Il Soggetto Promotore si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

Si precisa che il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di verificare la regolare partecipazione dei Destinatari, in particolare potrà annullare il premio a coloro che non saranno in regola nel pagamento oppure annulleranno l'ordine/richiederanno di esercitare il diritto di recesso o chiunque utilizzi modalità fraudolente o sistemi automatizzati o violi il regolamento.

È fatto obbligo al Promotore di verificare la regolarità della partecipazione: premi assegnati a destinatari non in regola (es. ordini annullati o pagamenti non andati a buon fine) saranno revocati.

Il Promotore potrà modificare, sospendere o interrompere l'iniziativa in caso di cause di forza maggiore o eventi imprevisi, senza che ciò comporti alcun diritto di risarcimento a favore dei partecipanti.

Il premio è personale, non trasferibile e non convertibile in denaro, nonché non è vendibile né rimborsabile neppure in caso di smarrimento o furto. Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi, in caso di indisponibilità, con altri di pari o superiore valore, dandone preventiva comunicazione ai Destinatari.

9. Pubblicità

L'iniziativa sarà pubblicizzata sul sito istituzionale <https://www.iper.it>, comunicazione social, adv online, nonché materiale POP.

10. Reperibilità del regolamento

Il regolamento sarà disponibile sul sito: <https://www.iper.it>

11. Informativa privacy

Il trattamento dei dati personali dei partecipanti, necessario per consentirne la partecipazione alla presente iniziativa, verrà effettuato dal Soggetto Promotore in qualità di titolare del trattamento.

I dati personali verranno trattati, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, nel rispetto delle leggi e normative vigenti sulla protezione dei dati, tra cui il Regolamento (UE) n. 679/2016 – Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati ("GDPR") e conservati per il tempo necessario per conseguire le finalità di trattamento dei dati specifici qui descritti, salvo ove siano previsti periodi di conservazione più o meno lunghi ai sensi delle leggi vigenti.

Per ulteriori informazioni sul trattamento dei dati personali visitare il sito <https://www.iper.it>

12. Adempimenti e Garanzie

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Destinatari.

I premi non sono convertibili in denaro e non possono formare oggetto di scambio, commercio o attività lucrativa. Non è altresì data facoltà ai Destinatari di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

La Società Promotrice si riserva altresì la facoltà di sostituire i premi, qualora non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa al Destinatario.

Tutte le immagini riportate all'interno del materiale pubblicitario utilizzato hanno mero scopo illustrativo ed hanno altresì quale unico fine quello di presentare i prodotti oggetto dell'Iniziativa.

Qualunque modifica o integrazione apportata al presente Regolamento da parte della Società Promotrice sarà portata a conoscenza dei Destinatari con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata sul sito internet <https://www.iper.it> o con eventuali ed ulteriori modalità che la Società Promotrice si riserva di decidere.

La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti alla presente iniziativa.

13. Comunicazioni

Per eventuali informazioni e richieste relative alla presente iniziativa, è possibile scrivere al seguente indirizzo e-mail: servizio.clienti@iper.it.