



IPER ARESE COMPIE 5 ANNI
311 collaboratori e oltre 107mila clienti l'anno,
l'ipermercato all'interno del centro commerciale IL CENTRO di Arese celebra il
successo del suo innovativo modello di shopping experience

Milano, 14 aprile 2021 – Inaugurato nel 2016 all'interno dell'iconico shopping mall di Arese, tra i più grandi d'Europa, il punto vendita Iper La grande i festeggia insieme a IL CENTRO 5 anni di grandi successi all'insegna dell'innovazione e di una **shopping experience unica che pone il cliente al centro di tutto.**

Con il punto vendita di Arese, il Gruppo Finiper ha infatti ispirato una nuova idea di ipermercato improntata alla selezione di prossimità (Km 0), alla valorizzazione delle tradizioni locali e regionali, fino alla produzione diretta e davanti agli occhi dei clienti di specialità alimentari e gastronomiche. Un'integrazione innovativa che solo nell'ultimo anno ha conquistato oltre 107mila clienti e che vede impiegati 311 collaboratori, di cui oltre il 60% donne.

L'elogio delle eccellenze secondo Iper La grande i si respira in uno spazio di 9.000 mq, **progettato dall'architetto Michele De Lucchi**, e costruito con materiali naturali di altissima qualità. La **totale assenza di gradini** garantisce una migliore fruibilità da parte di tutti i clienti, e la luce è a prevalenza **naturale**, dove la sola illuminazione artificiale è **a led, in buona parte autoalimentata da pannelli solari**, in linea con la cura che Iper La grande i da sempre riserva all'ambiente.

*“Siamo orgogliosi del successo del nostro ipermercato, una scommessa vinta che i clienti hanno dimostrato di apprezzare nel corso di questi primi cinque anni di attività – afferma **Sergio Bertini, direttore del punto vendita Iper di Arese** – Nella nostra breve storia abbiamo anche affrontato le difficoltà dell'emergenza sanitaria, durante la quale Iper La grande i è sempre rimasta al fianco dei suoi clienti e dei collaboratori, impegnandosi a garantire la rigorosa applicazione di tutti i protocolli anti-Covid. Dalla settimana scorsa abbiamo anche messo a disposizione un innovativo servizio di sanificazione dei carrelli: una ulteriore attenzione per vivere la spesa in assoluta serenità, rendendola non solo una necessità ma soprattutto un piacere.”*

In occasione del quinto compleanno, gli spazi del punto vendita sono stati anche riorganizzati per migliorare ancora di più l'esperienza del cliente grazie a una maggiore valorizzazione del ricco assortimento dell'area freschi e a una più semplice e immediata localizzazione dei prodotti. Il restyling ha creato spazio per la nuovissima **Braceria** e ha coinvolto anche i corner Panetteria, Pasticceria e Pizzeria, fiore all'occhiello di Iper La grande i, oltre all'ampliamento dall'area dedicata alla tecnologia con Unieuro.

Antistante l'ingresso del punto vendita, il mercato di fiori e piante è accessibile direttamente da IL CENTRO insieme all'offerta di ristorazione proposta da Iper con **Hamburgeria, Focacceria, Orto e Cucina e Cafferia**. Al piano superiore e con accesso dedicato, sarà inaugurato il **nuovo ristorante dal concept esclusivo**, dove il **menu garantito dalla qualità Iper** sarà accompagnato da una carta di vini prestigiosa e dalle migliori etichette di Grandi Vigne, progetto con cui Iper La grande i valorizza una selezione di piccoli produttori locali e le loro eccellenze.

L'offerta commerciale si completa, infine, con le aree dedicate ai servizi alla persona, come **Iper Farma** e **Iper Ottica**, oltre a un ventaglio di servizi pensati per facilitare la vita dei propri clienti: da **IperDrive**, per il ritiro della spesa online, alla possibilità di fare la spesa online con consegna a domicilio, grazie

alla collaborazione con il sito e-commerce **Everli**.

Ma anche, **Iper Station**, il distributore di carburante di fronte dell'ipermercato, e **Iper Mobility**, la stazione di ricarica per auto elettriche a sostegno della mobilità ecologica.

La convenienza firmata Iper La grande i non passa solo per la spesa, ma ad Arese rappresenta da cinque anni una shopping experience totale ed immersiva.

Iper La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 22 punti vendita in 4 regioni, fa parte del Gruppo Finiper, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper La grande i.

Gruppo Finiper

Image Building

finiper@imagebuilding.it

+39 02 89011300